



Une ambassade wallonne à Bruxelles

Déjà présente dans septante pays à travers le monde, la Région wallonne l'est aussi à Bruxelles depuis ce mardi. Un « Espace Wallonie » a en effet été inauguré rue Marché aux Herbes. Il a pour but de valoriser les attraits, succès et talents wallons, tout en offrant une information de proximité sur l'ensemble des actions de la Région. Son aménagement intérieur offre la particularité de faire référence aux symboles wallons que sont l'eau, le bois et la roche. Photo Alain Dewez.

La Wallonie se vante à Bruxelles

■ Un Espace Wallonie a été inauguré mardi rue Marché aux Herbes. ■ La Région wallonne y fait sa promotion. ■ Et compte bientôt y nouer des contacts.

ALAIN GÉRARD
DIDIER HERMANS

De Tokyo à Alger, de Sydney à Montréal, de Johannesburg à New York. La Région Wallonne est implantée sur tous les continents, dans septante Etats.

Paradoxalement, jusqu'à hier, elle ne l'était toujours pas à Bruxelles, capitale européenne. C'est chose faite avec l'inauguration d'un Espace Wallonie aux numéros 25-27 de la rue Marché aux Herbes (ancienne Maison de la presse), à quelques pas de la Grand-Place.

Le but de cet Espace est de valoriser les atouts, les attraits, les succès et les talents de la

Wallonie. Tout en offrant aux citoyens une information de proximité sur l'ensemble des actions de la Région wallonne.

L'endroit est superbe. Normal, diront les mauvaises langues, son aménagement a coûté 5,2 millions d'euros. Il mêle habilement fonctionnalité et symbolique. Le résultat d'un concours organisé en 1997 par la Fondation pour l'architecture et remporté par l'équipe bruxelloise Atlante-Axia-Bagon (lire ci-dessous). Il est accessible à tous, y compris aux 160.000 navetteurs... wallons qui viennent chaque jour travailler à Bruxelles. Ils ont désormais un point de renseignement facilement accessible, s'est d'ailleurs réjoui le ministre-président wallon.

Outre cet aspect informatif, l'Espace Wallonie se veut aussi culturel et convivial. Des expositions y seront régulièrement organisées. Tandis qu'en sous-sol, un « staminé » permet de déguster les produits du terroir et les 223 bières différentes produites par les quarante brasseries wallonnes.

Enfin, l'Espace Wallonie est aussi un lieu de travail. Le gouvernement wallon s'y est aménagé plusieurs salles de réunion et



de réception pour ses contacts dans la capitale. Le tout doté d'un équipement informatique moderne et d'accès à internet gratuits.

Si, aujourd'hui, l'heure est à la fête, l'annonce de l'installation d'une vitrine wallonne rue Marché aux Herbes, n'a pas toujours

« Un lieu
qui ressemble
aux Wallons
par sa chaleur
de vivre »

Il a fière allure, cet Espace Wallonie inauguré en grande pompe mardi, rue Marché aux Herbes. Il vante les nombreux mérites de la Wallonie. Photo Alain Dewez.

fait que des heureux. A l'époque, Infor Jeunes Bruxelles et l'ASBL Ars Musica avaient dénoncé le projet. Et pour cause, les deux associations occupaient alors les lieux à titre précaire. En 1998, les deux ASBL étaient d'ailleurs priées de les quitter. Depuis lors, Ars Musica a emménagé dans la galerie Louise. Quant à Infor Jeunes, elle a trouvé refuge au 155 de la rue Van Artevelde. ●

Espace Wallonie, 25-27 rue Marché aux Herbes, 1000 Bruxelles. Ouvert du mardi au vendredi de 11 à 18 h et le samedi de 11 à 16 h. Tél.: 0800/119.01.

Eau, bois, roche : intérieur symbolique

ENTRETIEN

Nom. Patrice Levecq et Jean-Louis De Ridder.

Profession. Architectes-décorateurs.



Particularité. Ont réalisé l'aménagement intérieur du nouvel Espace Wallonie après que leur bureau de design Axia, basé à Uccle, eut remporté le concours d'architecture lancé par le gouvernement wallon en 1997.

DIDIER HERMANS

Votre réalisation met en valeur les symboles de la Wallonie. D'où est venue cette idée pour le moins originale ?

Nous l'avions en tête lorsque nous avons décidé de poser notre candidature. Elle a séduit le gouvernement wallon. Pour la mettre en pratique, nous avons dû aller très loin dans les réflexions avec l'agence d'architecture Atlante et le bureau d'ingénierie Bagon, qui sont également lauréats.

Quels symboles avez-vous choisi de mettre en valeur et pourquoi ?

Les trois symboles que nous estimons les plus représentatifs de la Wallonie : l'eau (pour son fleuve, ses canaux, ses sources, sa pluie, son épuration), le bois (pour ses immenses forêts) et la roche (pour ses pierres mondialement connues).

Comment avez-vous pu inclure cela en plein Bruxelles, dans un espace relativement réduit ?

L'eau est représentée par des fontaines. Le bois par des colonnes tronconiques qui soutiennent la mezzanine et la verrière, s'ouvrant vers le ciel. La roche par l'utilisation de pierres et de marbres pour les sols.

Le verre semble aussi omniprésent. Un hommage au Val Saint-Lambert ?

Tout à fait. A côté des richesses naturelles de la Wallonie, nous avons aussi voulu promouvoir son savoir-faire artisanal et industriel. Le grand mur de verre à l'entrée a pour but d'inciter les gens à pénétrer dans l'Espace. La sidérurgie est aussi représentée, via plusieurs parois en métal tissé. ●